

LA GEN Z PREFERISCE LE BIRRE ALCOOL FREE

Secondo le ultime ricerche cresce il consumo di bevande **alcohol free**, soprattutto nella Gen Z. Una tendenza che arriva dall'estero, ma che promette influenzare i consumi di questa generazione anche in Italia, dove sempre più giovani rinunciano alle bevande alcoliche, senza però privarsi del piacere di un buon drink o una buona birra sorseggiata in compagnia. Bavaria, brand olandese di birra parte del Gruppo Swinkels Family Brewers, propone le sue due referenze analcoliche, perfette per tutti i momenti di socialità alcohol free, ma senza rinunciare al gusto della birra. **L'analcolica Bavaria 0.0%** è una birra rinfrescante, chiara, con un gusto intenso che nasce da un processo di produzione unico in grado di preservare il gusto genuino della birra, pur in assenza di alcool.

Bavaria 0.0% IPA, grazie al suo inconfondibile retrogusto con note di frutti tropicali e agrumi, è la compagna ideale quando si vuole dare un tocco inaspettato a pranzi e cene. Analcolica e molto rinfrescante, Bavaria 0.0% IPA è caratterizzata da note fruttate e luppolate e da una ricchezza aromatica straordinaria.

www.bavaria.com



FOLLADOR PROSECCO CELEBRA 255 ANNI DI STORIA

La famiglia **Follador** brinda alla speciale ricorrenza che quest'anno segna un ulteriore traguardo nel viaggio cominciato da **Giovanni Follador** nel 1769. Terra, famiglia, convivialità, erano e restano i valori portati avanti da generazioni nella produzione di uno dei vini più amati in tutto il mondo. Un viaggio iniziato quando il Doge Alvise IV della casata patrizia dei Mocenigo, riconobbe e attestò la superiorità dei vini prodotti dall'antenato **Giovanni Follador**, che in quell'epoca lontana destinò a vigneto tutte le proprie terre.

www.folladorprosecco.com



NON SOLO BOLLICINE NEL FUTURO DELLA CANTINA LE MANZANE

Tra le colline di Conegliano Valdobbiadene, "patria" del vino italiano più consumato al mondo, la famiglia **Balbinot** amplia la sua produzione con nuove referenze e apre all'enoturismo con esperienze in vigna e in cantina. Sul fronte vitivinicolo l'azienda ha da poco piantumato circa 3 ettari di proprietà con barbatelle di **Incrocio Manzoni** o **Manzoni Bianco** e di **Merlot**.

Inoltre ha stipulato un accordo di locazione di lungo periodo per 12,5 ettari di **Pinot Grigio Doc Delle Venezie**. Cresce inoltre la proposta di esperienze rivolte agli enoturisti e agli appassionati del vino, grazie alla sala degustazione con vista sui terrazzamenti della cantina scavata nella roccia e sui filari di Glera del vigneto dove ogni anno, a settembre, si svolge la ***Vendemmia Solidale**.

www.lemanzane.com

